



# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 DE ECO FM, CONCESIONARIA DE LA ESTACIÓN DE RADIODIFUSIÓN EN LA FRECUENCIA 88.1 MHz”

## ANTECEDENTES:

---

- ◆ ECO FM, 88.1 Representada por el Ing. Ángel Arturo Vacacela Díaz, es concesionaria desde el 29 de Octubre del año 2003, de la estación de radiodifusión que opera en la frecuencia 88.1 MHz, que está autorizada a operar en El Cantón El Carmen de la Provincia de Manabí.
- ◆ Conforme al artículo 5 de la Ley orgánica de Comunicación **RADIO ECO FM**, es considerado un medio de comunicación social.
- ◆ El artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, señala que los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas.
- ◆ El Consejo de Participación Ciudadana mediante Resolución No. PLE-CPCCS-041-29-12-2015, expidió los mecanismos a seguir por los sujetos obligados a rendir cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
- ◆ El Consejo de Participación Ciudadana determinó que la rendición de cuentas correspondiente al año 2021, se realizará en forma pública hasta el mes de marzo del 2022 y el informe pertinente se presentará a dicho Consejo hasta treinta días después de la rendición de cuentas.

Con los antecedentes expuestos, **RADIO ECO FM**, en cumplimiento de su obligación legal, pone en conocimiento de la ciudadanía ecuatoriana, su informe de Rendición de Cuentas, correspondiente al año 2021, con la siguiente información:

## 1. DATOS GENERALES

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>Nombre del Concesionario:</b>       | ING. ÁNGEL ARTURO VACACELA<br>DÍAZ |
| <b>Nombre del Medio:</b>               | RADIO ECO FM 88.1                  |
| <b>Nombre del Representante Legal:</b> | ING. ÁNGEL ARTURO VACACELA<br>DÍAZ |
| <b>Cédula del Representante Legal:</b> | 0908514441                         |
| <b>RUC del concesionario:</b>          | 0908514441001                      |
| <b>Dirección de la Matriz:</b>         | Av. La Esperanza y Vía Venado Esq. |
| <b>Teléfono:</b>                       | 05-2661727                         |
| <b>Tipo de medio:</b>                  | Privado                            |

## 2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Los principales objetivos de **RADIO ECO FM.**, emprendidos en el año 2021 fueron:

- Cumplir con lo que dispone la Ley Orgánica de Comunicación.
- Cumplir con las obligaciones patronales y tributarias.
- Se realizó una campaña de concienciación en esta pandemia incentivando el uso de la mascarilla con la entrega gratuita de cajas de mascarillas, mismas que eran entregadas en Eco noticias segunda emisión.
- De igual manera se daba apertura constantemente al director distrital de salud favorecido con la dosis que les correspondían según el rango de edad.
- Eco fm apoya a causas en casos solidarios, en esta ocasión fuimos quienes requerimos el apoyo de los colegas periodistas un 10 de julio para que sean parte de una radio maratón en beneficio de nuestro compañero de labores Leonel Pazmiño- presentador de noticias un nuestra estación radial, obteniendo de esta manera la aceptación de la prensa y llevando a cabo este programa con artistas y comunicadores, con el único fin de recaudar dinero para la operación de nuestro amigo quien justamente este día estaba en cirugía.
- El 20 de julio solicitamos al MSP puedan inocular al personal de radio eco esto tomando en cuenta que los comunicadores no paralizaron sus actividades, teniendo una respuesta favorable a nuestra petición.

- Nuestro personal acudía a ruedas de prensas organizadas por el MSP donde se recordaba el cronograma de vacunación a su vez concienciando a la ciudadanía a la vacunación, a no caer en mitos y rumores generado en redes sociales que de alguna manera alarmaba a la población a la No inoculación.
- Este año se dió la oportunidad de poder entrevistar via skipe a artistas no solo nacionales sino internacionales en nuestros programas de entretenimiento.
- A través de una fundación de EE.UU se pudo gestionar una actividad en la celebración del día del niño en donde a mas de sonrisas y juegos se pudo entregar un detalle y refrigerios a los niños de nuestro cantón.
- Se coordinó actividades con instituciones públicas para poder llegar a las familias más vulnerables de nuestro cantón.
- Se gestionó la ayuda para una madre de la localidad que debía ser intervenida quirúrgicamente debido a un tumor que le impedía caminar y llevar una vida normal.
- Se transmite elección reina de El Carmen, evento restringido debido a las medidas del COE NACIONAL.

Los medios de comunicación a través de una reunión con los gerentes se llega a un acuerdo de unir fuerzas comunicacionales para poder llevar las incidencias del evento galante mismo que fue el único evento autorizado en las fiestas de cantonización

- Se mantiene el programa tradicional del día de las madres en la entrega de obsequios a mujeres, temática que se da a través de inscripciones gratuitas.
- De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 18 numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador; 74 numeral 1 de la Ley Orgánica de Comunicación, se dispone la difusión de cadenas en las estaciones de radio y televisión, por lo cual eco fm ha Cumplido con las transmisiones de los diferentes materiales que solicitaba la SECOM.
- Eco fm se solidariza en casos de vulnerabilidad.- en el transcurso del año 2021 se desarrollaron actividades en beneficio a las personas de escasos recursos económicos, que buscaron nuestro medio para ser portavoz de las necesidades que padecían cada uno de ellos.- no solamente en la

organización de actividades sino también en la difusión de cada uno de ellos tales como:

- Bingos solidarios
- Apoyamos a la reina de El Carmen y sus actividades de carácter social, durante el año con spot difundidos por nuestro medio de comunicación.
- Fueron muchos los bingos solidarios que eco fm se hizo partícipe de igual, manera receptora de obsequios y ventas de tablas de bingo.
  
- En nuestro aniversario 17 realizamos un programa especial donde a más de interactuar con nuestros oyentes entregamos más de 50 obsequios, premiando la fidelidad de la audiencia, a más de ello se eligió al “OYENTE MÁS FIEL” entregando un justo reconocimiento por los años que se ha mantenido junto a nosotros.- Logramos además en este especial de celebración reunir a COMPAÑEROS PERIODISTAS quienes formaron PARTE la estación radial desde sus inicios.
- Se logró posicionar a nuevos talentos de la música ecuatoriana, en los géneros de música romántica y música pop.
- Se incrementó más de un 50% los espacios destinados a informar sobre temas sociales y culturales de interés para la comunidad.
- Nuestras ventas prácticamente se mantuvieron iguales al año anterior, comparado con el decrecimiento del sector de la radiodifusión que fue del 5.9% y de la industria en general de medios de comunicación del 13.3%.

### **3. OBLIGACIONES LABORALES Y TRIBUTARIAS:**

**ECO FM 88.1** cumple con sus obligaciones:

- **Laborales.**- Actualmente tiene 1 colaborador, bajo relación de dependencia, y las obligaciones patronales a las cuales está obligado, las ha cumplido, conforme se desprende del Certificado de Cumplimiento de Obligaciones Patronales emitido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), que se adjunta a esta informe.
  
- **Tributarias.**- Se encuentra al día en el pago de sus tributos, conforme al certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por el Servicio de Rentas Internas (SRI) que se adjunta al presente informe.

#### **4. BALANCE ANUAL Y NIVELES DE CUMPLIMIENTO:**

- ❖ ECO FM 88.1. mantiene Activos totales por \$.20.000
- ❖ Los ingresos totales tuvieron un decremento del 9% con respecto al año anterior
- ❖ Los egresos representan el 98% de las ventas
- ❖ El Beneficio Neto (RUS) corresponde al 2% sobre ventas.

#### **5. CÓDIGO DEONTOLÓGICO:**

Conforme al artículo 9 de la Ley Orgánica de Comunicación, que establece que los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos Códigos Deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional, ECO FM 88.1, mantiene publicado el Código Deontológico en la página [www.ecofm881.com](http://www.ecofm881.com) y hace énfasis en los siguientes puntos importantes

- ◆ De conformidad con la Constitución y la Ley todos los empleados y funcionarios de la estación de radiodifusión RADIO ECO FM, tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, respetando los principios establecidos en este Código y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.
- ◆ La estación de radiodifusión RADIO ECO FM, sus empleados y funcionarios, promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las
- ◆ niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.
- ◆ La estación de radiodifusión ECO FM 88.1, propenderá que el público tenga acceso a una información fidedigna de los hechos, manejados objetiva e imparcialmente. Asimismo, verificará y comprobará la información con precisión y claridad, evitando la difusión de informaciones cuya autenticidad no haya sido verificada o que causen alarma o conmoción social injustificada.

## **6. CUMPLIMIENTO DE DEBERES Y OBLIGACIONES LEGALES:**

- ◆ **Societario.**- Eco FM esta concesionada a una Persona Natural, por tanto no tiene relaciones societarias.
- ◆ **Patronal.**- Eco FM 88.1 cumplió con sus colaboradores pagando a tiempo sus obligaciones mensuales y anuales.
- ◆ **Tributario.**- Durante todo el año 2021 se realizaron las debidas declaraciones mensuales y anuales en el plazo establecido por ley, por tanto no se generaron multas ni otros gastos relacionados.
- ◆ **Comunicacional:** En el 2021 ECO FM 88.1 ha cumplido con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación en cuanto al incremento del porcentaje de música nacional a programar, mismo que al cierre del ejercicio se encuentra por el 40%. Entre los artistas que forman parte de nuestro repertorio musical están: Daniel Betancourth, Maikel, Dayanara Peralta, Audi, Mirella Cesa, Mikel, Nikki Mackliff, Marqués, David Cañizares, Norka, La Rúa, Rocko & Blasty entre otros.
- ◆ **Producción Nacional:** En cuanto a los programas que la radio tiene al aire, así como la auto-publicidad de la radio, son de producción nacional; en cuanto a las piezas publicitarias de los anunciantes también corresponden a producción local.
- ◆ **Clasificación de contenidos:** Los programas que tiene al aire Radio ECO FM 88.1 están debidamente presentados y clasificados de acuerdo a la Ley según su contenido y franja horaria; por tratarse de una emisora juvenil todos nuestros contenidos son de Clasificación A (Apto para todo público) y E (de entretenimiento). La parte informativa de Clasificación A (Apto para todo público) e I (Informativa). Dicha programación fue registrada en el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, Cordicom.
- ◆ **Social:** En este aspecto radio ECO FM 88.1 desde su nacimiento ha tenido como política interna el apoyar con la difusión de las actividades que realizan las fundaciones y demás organizaciones sin fines de lucro. Es así que en el 2021 incrementamos considerablemente el apoyo a algunas instituciones de carácter social, especialmente fundaciones, dedicadas a personas con discapacidad.

- ◆ **Artístico:** Se está cumpliendo con el porcentaje de música nacional; se dio a conocer nuevos exponentes musicales a la sociedad hasta convertirlos en éxito, tal es el caso de las propuestas de Golpe dos, Iguanas de María, J Puchy, Jossua & Yolimar, La Rúa, Naomi Viteri, Pablo Andrés y Parcevas.
- ◆ **Interculturalidad:** Se ha realizado un arduo trabajo de investigación para producir cápsulas informativas relacionadas a las costumbres y cosmovisión de nuestro país y sus regiones, las cuales tienen 2 minutos de duración, mismas que han sido insertadas dentro de la programación habitual de la radio.

## **7. TIPO DE CONTENIDOS:**

La Estación de Radiodifusión **ECO FM 88.1** de la ciudad de El Carmen, es una emisora dirigida a personas de 12 a 50 años, cuyo género de programación musical es moderno y programaciones nocturnas clásicas románticas.

Su programación en vivo incluye programas de producción nacional con locutores ecuatorianos y por regla general todos son de Clasificación A (Apto para todo público) y E (de Entretenimiento), tal como se describe a continuación:

- **Lo nuestro.-** Programa que a través de la música muestra las raíces de nuestra nacionalidad.

Clasificación: **E** (Entretenimiento), Apto para todo público (A)

Horario: Lunes a viernes de 03h00-05h15.

- **Sol tierra y monte.-** La primera escuela radial agropecuaria.- Es una iniciativa nacida sobre la necesidad de dar una respuesta viable y saludable a los problemas que aquejan a la agricultura y ganadería de la localidad y la región.

La finalidad es llevar al producto la información y conocimientos técnicos, científicos en el ámbito agropecuario con un enfoque de agricultura sostenible, utilizando como media la radio.

Clasificación: **F** (Formativo/Educativo/Cultural), Apto para todo público (A)

Horario: Lunes de 5:00 – 5:30.

- **Eco Noticias.-** Programa informativo donde se recoge la información de los diarios nacionales y regionales, con entrevistas de personajes que hacen noticia en el cantón y la provincia.

Clasificación: **I**(Informativo), Apto para todo público (A)

Horario: lunes a viernes de 5:45 - 7:h45 Primera emisión

Horario: lunes a viernes de 12:00 - 13:00 Segunda emisión

Horario: lunes a viernes de 18:00 -19:00 Tercera emisión



➤ **Eco Deportes.-** Programa informativo Deportivo, con notas del deporte nacional e internacional tomada de los diarios nacionales y regionales, con entrevistas e información recogida de los eventos deportivos más sobresalientes del cantón y la provincia.

Clasificación: **D** (Deportivo), Apto para todo público (A)

Horario: lunes a viernes de 7:45 h00-09:h00

➤ **El Show de la Vero.-**

Programa con cápsulas informativas como: el clima en tu ciudad, consejos para estar físicamente en buen estado y noticias de los artistas nacionales e internacionales, todo esto acompañado de los éxitos contemporáneos y actuales, manteniendo interactividad con el público mediante las redes sociales.

Clasificación: **E** (Entretenimiento), Apto para todo público (A)

Horario: Lunes a viernes de 9h00-11h00.

➤ **A Todo Ritmo.-** Programa extrovertido la cual combina la música, farándula y entrevistas en vivo con artistas locales.

Clasificación: **E** (Entretenimiento), Apto para todo público (A)

Horario: Lunes a jueves de 14h30-17h00.

➤ **Forever five.-**

Programa de variedad con entrevistas, pop nacional e internacional y música tropical.

Clasificación: **E** (Entretenimiento), Apto para todo público (A)

Horario: Viernes de 15h00-17h00.

- **Forever Music.-** Selección musical de música disco 70-80-90  
Clasificación: **E** (Entretenimiento), Apto para todo público (A)  
Horario: Jueves de 16h30-17h30
  
- **La hora Acústica.-** Es un programa donde exaltamos la voz e interpretación de los artistas nacionales y extranjeros con interpretaciones UMPLUG o en Vivo.  
Clasificación: E (Entretenimiento), Apto para todo público (A)  
Horario: Lunes a Jueves de 21h00-22h00.

## **8. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES:**

**ECO FM**, conforme lo dispone la ley, presta gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:

- Transmite en cadena nacional o local, los mensajes de interés general que disponga el Presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta competencia, en este caso la Secretaría de Comunicación SECOM.
- Tiene disponible una hora diaria no acumulable, cuando la autoridad competente lo solicite, para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

## **9. CUMPLIMIENTO DE LAS EXTENSIONES DE LA PUBLICIDAD:**

En este aspecto se ha determinado que cada hora de programación será dividida en 4 bloques o cortes cada 15 minutos, de los cuales 2 minutos en promedio son destinados a publicidad lo que significa poder transmitir máximo 4 comerciales de 30" por bloque.

## **10. CUMPLIMIENTO DE INVERSIÓN DE PUBLICIDAD PRIVADA:**

Los principales anunciantes de ECO FM 88.1. Cuya publicidad se transmitió en esta radio, lo conforman el sector privado con un 99% versus el 1% del sector público; así podemos mencionar también que el 99% de estos anunciantes contratan nuestros espacios directamente con la estación.

## **11. CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

### **NACIONAL:**

En este aspecto ECO FM produce sus cuñas promocionales en sus propios estudios de grabación y con los locutores locales, quienes son de nacionalidad ecuatoriana. En lo concerniente a la programación musical nacional, ECO FM desde sus inicios se ha caracterizado por dar apertura a los artistas nacionales y ser un referente en el mercado musical, programando sus canciones y realizando actividades que se conviertan en plataforma para dar a conocer el talento de nuestros artistas.

## **12. DERECHOS DE AUTOR**

Radio ECO FM 88.1 por su escasa facturación se encuentra en conversaciones para encontrar acuerdos que sean de beneficio para las partes, no obstante promociona preferentemente a artistas nacionales.

El Carmen, 31 de marzo de 2022

**Ing. Ángel Vacacela Díaz**

**Concesionario**

**ECO FM 88.1**

## COMENTARIOS Y SUGERENCIAS DE LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

**Rommel Rodriguez Verduga**

Muchas felicidades y buenos éxitos. Una excelente selección de programas variados. Les escucho desde Hawáii .

**Odalem Elchamodeoro**

Excelente equipo de trabajo Que este 2022 sea de nuevos logros y metas para ustedes □□□□□□□□

**Tanya Cedeño**

Felicidades a Radio Eco, tienen una excelente programación. Como sugerencia, sería ideal que tengan cobertura regional, el sector empresarial también necesita publicitar a más cantones.

**Patricia Bernal**

Lluvia de Bendiciones a todo el personal de esta prestigiosa Radio en nuestro hermoso Cantón un abrazo inmenso para todos □

**Roverd Falcones**

Eco 88.1 FM....□□□Felicitaciones por tantos años contribuyendo al desarrollo de nuestro Cantón con una programación variada y entretenida. Felicidades y sigan adelante □

**Angie Maribel Loor**

Éxitos.. Un poco más de deportes transmisión deportiva 🎮 pues estamos en un año mundialista...

**Pablo Recalde**

Muy buenas programaciones, de noticias y entretenimiento